



## **GESTÃO DE PROCESSOS: UM ESTUDO NA ÁREA DE PRODUÇÃO DE UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES**

Silvia Pires Felix Trojahn<sup>1</sup>  
Márcia Bandeira Landerdahl Maggioni<sup>2</sup>  
Vanessa de Aquino Ribeiro<sup>3</sup>  
Flavio Henrique dos Santos da Silva<sup>4</sup>  
Cydyana Fogliatto de Oliveira<sup>5</sup>

**Grupo de Trabalho: Gestão da Produção, Operações e Logística**

### **Resumo**

O objetivo dessa pesquisa consiste em analisar o processo de produção industrial em uma empresa do ramo de confecção esportiva. Este estudo justifica-se pela importância da gestão de processos no contexto organizacional, compreendendo que a análise possibilitará um maior entendimento das atividades exercidas, facilitando ao gestor reconhecer os pontos fundamentais para o melhor desempenho da organização, dispondo de custos baixos e pessoas competentes para realização das tarefas. Para tanto, será realizado um estudo de caso com abordagem qualitativa, em que será desenvolvido um roteiro para aplicação da entrevista semiestruturada a ser aplicada junto a colaboradores e ao gerente de produção da empresa escolhida, visando identificar e analisar as falhas de processo, buscar novas ideias, técnicas e métodos adequados, a fim de que possam desenvolver seus processos e buscar de forma contínua melhores desempenhos.

**Palavras-chave:** Gestão de processos; produção; indústria de confecções.

## **1 INTRODUÇÃO**

Conforme o desenvolvimento da sociedade, as empresas tiveram um aumento em complexidade devido às alterações nos processos de gestão. As organizações passaram de caráter meramente burocrático para se tornarem organizações sociais, utilizando mecanismos técnicos e seguindo um conjunto de normas com relação às tarefas (CURY, 2009).

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: silviapiresfelix@gmail.com

<sup>2</sup> Docente do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: marcia.maggioni@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Acadêmica do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: vanessiinharibeiro@gmail.com

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: flaviohenriquesnts@outlook.com

<sup>5</sup> Acadêmica do Curso de Administração da Faculdade Metodista Centenário. E-mail: cydyana@hotmail.com



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA  
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE  
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS  
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019**



As organizações no mundo competitivo, muitas vezes, necessitam resolver os conflitos gerados por controles falhos em seus recursos e potencializar os resultados. Para isso, os controles gerenciais que habitualmente são utilizados para implementar as estratégias devem ser flexíveis e com seus objetivos coesos e bem definidos (IMONIANA, 2008).

É dessa maneira que as organizações se sustentam no mercado e, por isso, precisam estar atentas às diversidades e às transformações que existem, e, assim, compreender a necessidade do cliente, buscando melhoria contínua em seus processos. A empresa deve estar estruturada para satisfazer a demanda do mercado, que é cada vez mais exigente com relação à rapidez, volubilidade e competência, e isso provoca uma transformação nos costumes e descreve os processos de trabalho e de gestão (SILVA, 2015).

A gestão de processos caracteriza-se pelo planejamento, controle, avaliação e revisão dos processos dentro da organização, com foco no aperfeiçoamento contínuo no alcance dos objetivos e resultados estabelecidos. A gestão de processos organizacionais fundamenta-se em alguns princípios que orientam o desenvolvimento das ações para uma melhora contínua no processo e no desempenho da produção (BRASIL, 2013).

Desse modo, atende à demanda de solicitações da organização para melhor atender o mercado. Nesse sentido, algumas adequações são necessárias para que atenda as perspectivas a fim de evitar desvios de interpretação e alcançar os resultados esperados. É importante seguir os padrões e a metodologia definida, que poderá ser constantemente melhorada, de modo a evitar retrabalhos, gargalos e garantir a qualidade do processo de trabalho (Ibid.).

Segundo Albertin e Pontes (2016), para que uma organização seja competente em seu gerenciamento, faz-se necessário que essa faça um mapeamento de processos bem estruturado. Nesse ponto, são representadas as atividades e as funções da organização que oportunizam as melhorias, tais como a simplificação e a racionalização de atividades.

A técnica de mapeamento de processos ajuda a empresa a enxergar de forma mais clara suas entradas e saídas, de maneira que possam ser vislumbrados gargalos nos processos e nas ações. Esses recursos, entrada e saída, são tangíveis e intangíveis, ou seja, equipamentos e tecnologias, para que o processo funcione como uma engrenagem. Portanto deve-se consumir ou alocar esses recursos a fim de que a necessidade do cliente seja considerada como uma entrada no processo e a saída se dê como satisfação ou valor agregado percebido por ele (ALBERTIN; PONTES, 2016).



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA  
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE  
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS  
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019**



Partindo desse contexto, surge a necessidade de estudar como uma organização coloca em prática suas atividades, considerando a gestão de processos como alternativa em um ambiente que se apresenta cada vez mais competitivo e com condições econômicas globais inconstantes. Essa análise tem importância considerando-se que, nesse contexto, as empresas, de um modo geral, passam a procurar novas ideias, técnicas e métodos a fim de desenvolverem seus processos e buscarem de forma contínua melhores desempenhos.

Assim, o objetivo geral consiste em analisar o processo de produção industrial na empresa de confecção Alfa estudada. Este estudo justifica-se pela importância da gestão de processo no contexto organizacional, compreendendo que a análise possibilitará um maior entendimento das atividades exercidas, facilitando ao gestor reconhecer os pontos fundamentais para o melhor desempenho da organização, dispondo de custos baixos e pessoas competentes para realização das tarefas.

Para isso, é preciso desenvolver, compor e preparar seus colaboradores para desempenhar um fluxo maior das atividades com isso permitindo maior rendimento da capacidade produtiva, e para verificar, agir e aprimorar a produção com menor tempo de operação sendo possível pelo estudo e melhoria dos atuais processos (D'ASCENÇÃO, 2007).

## **2 METODOLOGIA**

Segundo o objetivo geral, a pesquisa pretende descrever como a gestão de processo ajuda a otimizar o desempenho produtivo no setor de produção da indústria de confecção estudada, dessa forma a pesquisa será descritiva, avaliando os procedimentos sem que haja intervenções com relação ao estudo da pesquisa e seus conceitos. A pesquisa também tem caráter bibliográfico por meio de um estudo de caso, sendo assim pode ser estudado a abordagem do tema em outras dissertações (KÖCHE, 2015).

Os dados necessários para o desenvolvimento da pesquisa deverão ser obtidos pela coleta de dados por entrevista, assim examinando e utilizando-se de pessoas que possuam conhecimento sobre o assunto abordado (PEROVANO, 2016). Para atender aos objetivos da pesquisa, será desenvolvido um roteiro para aplicação da entrevista semiestruturada que será aplicada junto a seis colaboradores e o gerente de produção da empresa escolhida. Assim, a entrevista usada na coleta de dados abordará questões relacionadas ao problema de pesquisa, contendo seus objetivos geral e específicos para analisar as falhas de processo buscar novas



# 3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019



ideias, técnicas e métodos a fim de desenvolverem seus processos e buscar uma contínua melhores desempenhos e aumentar sua demanda de atendimento.

A entrevista buscará o entendimento com relação ao planejamento do processo, o qual terá uma etapa de confirmação e deverão passar pela a análise dos envolvidos, desse modo a análise das informações será analisada com base no material coletado, planejando verificar o contexto interno da empresa estudada se encontra. Com base na análise do caso, será sugerido junto a empresa um fluxo da gestão de processo para padronizar os mesmos de forma clara e ágil, assim ocasionando melhor desempenho no processo produtivo e atender uma maior demanda de mercado.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Espera-se, a partir da realização das entrevistas com o gestor e os colaboradores envolvidos diretamente com o setor de produção e seus processos, descrever as etapas atualmente colocadas em prática no processo de produção da empresa Alfa estudada. Assim, será possível analisar o processo atual, buscando identificar a presença de falhas ou possíveis atividades realizadas desnecessariamente durante o processo de fabricação.

Ainda, acredita-se que o estudo possibilitará sugerir melhorias na gestão dos processos de produção, por meio de uma proposta de adequação do fluxo de produção para a empresa estudada. Esta proposta tem por princípio oferecer uma estrutura de gestão de processos que permita mais eficiência na execução das atividades da área de produção, colaborando com o alcance dos resultados da organização, tornando-a, assim, mais eficaz.

### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A gestão de processos ajuda a mediar os conflitos entre as áreas do comercial e vendas com a produção, na qual uma quer entrega com prazos menores e a outra precisa adequar seu processo para manter os prazos e de tal forma que não sobrecarregue seus processos e esses não tenham ociosidade, e assim ter uma maior flexibilidade no planejamento da produção (PAVANI JR.; SCUCUGLIA, 2011).

Essa característica reforça a importância da realização de estudos com ênfase na gestão de processos em diferentes organizações, com vistas a proporcionar a padronização de processos corporativos a fim de refinar a produtividade e eficiência, fazendo uso de ferramentas de controle e



**3ª SEMANA ACADÊMICA E JORNADA  
DE PESQUISA E EXTENSÃO DOS CURSOS DE  
ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**  
COMPORTAMENTO E GESTÃO - 2019



análise que levem à otimização da gestão de negócios.

## REFERÊNCIAS

ALBERTIN, M. R.; PONTES, H. **Gestão de processos e técnicas de produção enxuta**. Curitiba: Intersaberes, 2016.

BRASIL. Procuradoria Geral e da República. Secretaria Jurídica e de Documentação. **Manual de gestão por processos**. Brasília: MPF/PGR, 2013.

CURY, A. **Organização e métodos**: Uma visão holística. São Paulo: Atlas, 2009.

D'ASCENÇÃO, L. C. M. **Organização, Sistemas e Métodos**: Análise, Resenho e Informatização de Processos Administrativos. São Paulo: Atlas S.A, 2007.

KÖCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 34. ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

IMONIANA, J. O. **Controle de gestão**: Abordagem Sistêmica. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

PAVANI JR., O.; SCUCUGLIA, R. **Mapeamento e gestão por processos**: BPM (*Business Process Management*). São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.

PEROVANO, D. G. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. Curitiba: Intersaberes, 2016.

SILVA, L. C. **Gestão e melhoria de processos**: conceitos, práticas e ferramentas. Rio de Janeiro: Brasport, 2015.